

SOCR vítá celoevropské šetření čínského webu Shein: je nejvyšší čas chránit zdraví spotřebitelů a zastavit neférovou konkurenci

Praha, 27. května 2025 – Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR (SOCR ČR) vítá rozhodný krok Evropské komise, která zahájila formální šetření proti čínskému internetovému prodejci Shein kvůli podezření z rozsáhlého porušování spotřebitelských práv, nekalých obchodních praktik a prodeje nebezpečných výrobků. Čínské e-shopy už příliš dlouho těžily z toho, že kontrolní orgány po nich nevymáhají dodržování zákonů. Opakované testy přitom ukazují, že velká část zboží na čínských e-shopech je zdravotně závadná nebo nebezpečná.

Šetření bylo zahájeno na základě opakovaných zjištění, že Shein systematicky poškozují evropské spotřebitele v řadě oblastí:

1. **Falešné slevy** – Shein vytváří dojem výhodných nabídek tím, že uvádí slevy z cen, které nikdy nebyly reálně účtovány.
2. **Nátlakový prodej** – platforma používá agresivní a zavádějící marketingové taktiky jako falešné časové lhůty nebo upozornění na „omezené zásoby“, aby spotřebitele nutila k urychlenému nákupu.
3. **Zavádějící informace** – zákazníci nejsou správně informováni o svých zákonných právech na vrácení zboží a vrácení peněz, přičemž Shein často na reklamace nereaguje nebo zpracovává tyto žádosti v rozporu s evropskou legislativou.
4. **Klamavé označování produktů** – produkty jsou vybaveny štítky, které naznačují „speciální vlastnosti“, i když jde pouze o zákonné minimum požadavků (například bezpečnostní normy).
5. **Klamavé informace o udržitelnosti** – Shein neoprávněně prezentuje nabízené produkty jako „udržitelné“, přestože u daných produktů nejsou splněny žádné ověřitelné environmentální standardy.
6. **Skryté kontaktní údaje** – zákazníci se jen obtížně dostanou k jakémukoli kontaktu pro reklamace či dotazy, což znemožňuje uplatnění jejich práv.

Navíc dle mnoha nezávislých testů řada výrobků, nabízených na čínských e-shopech, obsahují škodlivé chemikálie, jako jsou ftaláty nebo formaldehyd, v množství překračujícím limity stanovené evropskými předpisy, takže jsou nebezpečné pro lidské zdraví. Například nedávný test, provedený Toy Industries Europe, zjistil, že 80 % hraček z čínských eshopů neplnilo evropská pravidla pro bezpečnost hraček. Čerstvý test ve Švédsku ukázal, že 62 % testovaných výrobků z čínských eshopů obsahovalo nadlimitní množství nebezpečných chemikálií.

„Tyto případy jsou učebnicovým příkladem neférové konkurence, která ohrožuje nejen zdraví spotřebitelů, ale i existenci poctivých evropských obchodníků,“ říká prezident SOCR ČR Tomáš Prouza. „Naši podnikatelé dodržují přísné normy a pravidla, zatímco některé zahraniční platformy je za tichého přihlížení kontrolních orgánů zcela obcházejí – a tím si zajišťují neférovou výhodu.“ Ignorování evropských pravidel znamená, že čínské eshopy mohou snížit své ceny o 30 až 40 procent, protože na rozdíl od českých eshopů nejsou pod přísnou a velmi častou kontrolou různých dozorových orgánů a mohou tak v konkurenci využívat nefér cenovou výhodu.

Do Evropy minulý rok přišlo 4,6 miliardy individuálních balíčků s oficiálně vykázanou cenou pod 150 euro, což je limit, do kterého balíčky neprochází celním řízením a tak se v podstatě vyhnou kontrole. *„Každou vteřinu loni do Evropy přišlo 146 balíčků z Číny a je jasné, že kvůli omezeným rozpočtům není šance takto velké množství individuálních zásilek kontrolovat. Proto se nyní diskutuje zrušení celní výjimky pro levné balíčky, jako to udělaly Spojené státy. Tyto debaty v Evropě ovšem trvají dlouho a domácí eshopy nemají další tři roky času, aby odolávaly neférové konkurenci. Již dnes musí české eshopy propouštět část svých zaměstnanců a výrazně jim rostou náklady, protože Čína přesunula svou pozornost z amerického trhu na evropský a dělá všechno pro to, aby nekalými a agresivními obchodními praktikami zničila českou konkurenci,“* shrnuje situaci prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu Tomáš Prouza.

Evropské šetření platformy Shein provádí evropská síť orgánů ochrany spotřebitele a koordinuje ji Evropská komise. *„Vyšetřování vedou obchodní inspekce Belgie, Francie, Irska a Nizozemí. Je nám líto, že se k nim nepřipojila Česká obchodní inspekce, i když na téma poškozování spotřebitelů ze strany čínských e-shopů ČOI i české politiky dlouhodobě upozorňujeme jak my, tak spotřebitelská organizace dTest,“* uzavírá Tomáš Prouza.

O Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR

Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR (SOCR ČR) je druhým největším zaměstnavatelským svazem a vrcholným reprezentantem obchodu, cestovního ruchu a služeb. Dlouhodobě úspěšně zastupuje profesní zájmy svých členů. Bojuje za předvídatelnost, spravedlnost a přiměřenost právních předpisů i postupu správních orgánů. Jako sociální partner zastupuje zaměstnavatele v odvětvovém sociálním dialogu a kolektivním vyjednávání. Více informací na www.socr.cz.